

10.2.1 Fördertatbestände im Handlungsfeld 1: Lebenswertes, soziales Dorf

Handlungsfeldziel 1.1	
Daseins- und Grundversorgung flächendeckend sichern, ausbauen und zukunftsfähig gestalten	
FTB 1.1 a	Versorgungsangebote und Einrichtungen schaffen oder verbessern (vor allem in ländlichen Gebieten) insbesondere in der Nahversorgung, in der Gesundheitsversorgung (z. B. neue Projekte in der Telemedizin, Nachbarschaftshilfe (Hilfe zur Selbsthilfe), Meldesysteme) und in der Daseinsvorsorge
FTB 1.1 b	Begleitende Maßnahmen zur Sicherstellung der Grundversorgung und Daseinsvorsorge
Handlungsfeldziel 1.2	
Nachhaltige und alternative Mobilitätslösungen entwickeln, optimieren und fördern	
FTB 1.2 a	Maßnahmen und Aktivitäten zur Förderung der E-Mobilität unter anderem durch E-Bike Ladeinfrastruktur und durch die Förderung von gezielten Informationen (Konzepte) zur Infrastruktur
FTB 1.2 b	Maßnahmen zur Förderung des (Alltags-)Radverkehrs und Lastenradverkehrs unter anderem durch die Verbesserung der Radwegeinfrastruktur und durch Investitionen in interkommunale Radwegeverbindungen
FTB 1.2 c	Maßnahmen zur Verbesserung und Anpassung der Mobilität durch die Entwicklung neuer, zielgruppenspezifischer und nachhaltiger Mobilitätsangebote und -lösungen (zum Beispiel durch Bürgerbusse, Nachtbusse, RadBus und Carsharing, um Alternativen zum motorisierten Individualverkehr zu schaffen sowie die Mobilität ohne eigenen PKW zu erhöhen) sowie eine bessere Vernetzung der Mobilitätsangebote untereinander
FTB 1.2 d	Aktivitäten zur Verbesserung der Barrierefreiheit von Mobilitätsangeboten
Handlungsfeldziel 1.3	
Nachhaltige Wohnmöglichkeiten schaffen sowie die Innenstädte, Dorf- und Ortskerne attraktiver und lebendiger gestalten	
FTB 1.3 a	Maßnahmen zur Gestaltung attraktiver und lebendiger Innenstädte, Dorf- und Ortskerne unter anderem durch den Erhalt und die Sicherung historischer und ortsbildprägender Bausubstanz und regionstypischen Siedlungsstrukturen, die Nachnutzung von Gebäuden oder durch Mehrfunktionalität, der Beseitigung von Leerständen und die Entwicklung von Konzepten (vor allem unter Berücksichtigung des demographischen Wandels, der Inklusion und der Barrierefreiheit)
FTB 1.3 b	Maßnahmen zur Erhöhung der Lebens- und Aufenthaltsqualität vor allem zur Stärkung des Faktors „Leben und Wohnen, wo andere Urlaub machen“ (zum Beispiel durch direkte Zuwegungen zum Wasser, Gestaltung von Freiflächen, Flächenrevitalisierung und/oder generationsübergreifender Aufenthaltsplätze)
FTB 1.3 c	Maßnahmen zur Verbesserung der Situationen von (jungen) Familien durch die Schaffung von zielgruppengerechten Angeboten
FTB 1.3 d	Maßnahmen, die zur Schaffung neuartiger Wohnmöglichkeiten und Wohnmodelle beitragen (z. B. altersgruppenspezifisches Zusammenleben und generationsübergreifendes Wohnen)
Handlungsfeldziel 1.4	
Soziale Einrichtungen und Netzwerke entwickeln und stärken sowie das Miteinander und das Ehrenamt fördern	
FTB 1.4 a	Schaffung von Begegnungsstätten, Treffpunkten und Kommunikationsräumen im öffentlichen Raum oder in Gemeinschaftseinrichtungen mit dem Ziel den Austausch der Generationen zu fördern, die Gemeinschaft und das dörfliche und regionale Zusammenleben zu stärken, das soziale Engagement zu steigern (vor allem unter Berücksichtigung des demografischen Wandels) sowie die Integration und Inklusion zu fördern
FTB 1.4 b	Maßnahmen zur Förderung des (ehrenamtlichen) Engagements in den Dörfern und Quartieren , unter anderem durch Qualifizierungen, Vernetzungen, Schulungsangebote, Infoabende und Projekte, die die Nachbarschaften und die Dorfgemeinschaften stärken
FTB 1.4 c	Maßnahmen zur Förderung von Sport und Freizeitangeboten, insbesondere unter Berücksichtigung der Bedarfe von Kindern, Jugendlichen und Familien

Handlungsfeldziel 1.5	
Angebote für Bildung verbessern und (Zukunfts-)Perspektiven bieten	
FTB 1.5 a	Maßnahmen zur Bindung sowie zur Förderung des Zuzugs junger Menschen und junger Familien (auch Rückkehrern) in die Region insbesondere durch unterstützende Maßnahmen, die sich um die Erhöhung von Ausbildungsangeboten und die Schaffung von attraktiven und zukunftssträchtigen Arbeitsplätzen (unter Berücksichtigung der neuen Formen des Arbeitens: Digitale Arbeitsplätze (Home-Office und Co-Working) bemühen
FTB 1.5 b	Maßnahmen zur bedarfsgerechten Optimierung der Kinderbetreuungsangebote z. B. außerschulische Lernorte (Konzepte, Projekte)
FTB 1.5 c	Maßnahmen zur besseren Vernetzung der Förderungen zu dem Thema „Frauen und Beruf“ (z. B. Plattformen, Informationsveranstaltungen)
Handlungsfeldziel 1.6	
Die Kultur und die regionale Identität stärken und fördern	
FTB 1.6 a	Maßnahmen, um die Heimatverbundenheit und das Engagement in der Region zu stärken und zu fördern zum Beispiel durch die Belebung und die Pflege der Traditionen, des Brauchtums und der Kultur in der Region Nordseemarschen
FTB 1.6 b	Ausbau und Förderung von kulturellen Angeboten und Einrichtungen unter anderem durch die Stärkung von Kooperationen von Museen und Einrichtungen, die Förderung von Informations- und Bildungsangeboten, die Förderung von unterstützenden Maßnahmen zur Ausrichtung von Veranstaltungen und Ausstellungen

10.2.2 Fördertatbestände im Handlungsfeld 2: Regionale Wirtschaft

Handlungsfeldziel 2.1	
Stärkung und Entwicklung des sanften, nachhaltigen und naturnahen Tourismus (Qualität vor Quantität)	
FTB 2.1 a	Entwicklung und Umsetzung von spezifischen Angeboten insbesondere im Bereich Natur und Landschaft, Gastronomie, Rad-, Wander- und Wasserwegenetze, Gesundheit, Museen, Kultur sowie Tourismus im Allgemeinen
FTB 2.1 b	Maßnahmen fördern, um die Qualität der touristischen Infrastruktur zu verbessern unter anderem unterstützend durch einen verbesserten und angepassten ÖPNV, die Verbesserung des Rad-, Wander- und Wasserwegenetzes, Entwicklung von Routen, mit Wirkung über die Grenzen der Nordseemarschen hinaus und durch Investitionen in Begleitinfrastrukturen wie z. B. Schutzhütten, Beschilдерungen, Anlegeplätze
FTB 2.1 c	Maßnahmen fördern, um die schon bestehenden Angebote, Anbieter und Veranstalter besser zu vernetzen unter anderem durch die Bildung eines Netzwerkes
FTB 2.1 d	Investitionen in die Barrierefreiheit bestehender touristischer Infrastruktur , um allen Altersgruppen den Zugang zu ermöglichen (z. B. durch barrierefreie Sanitäranlagen)
FTB 2.1 e	Unterstützende Maßnahmen zur Verbesserung und Erweiterung des (kleinteiligen) Beherbergungsangebots und der Gästestruktur hinsichtlich der Qualität und der Vielfalt der Angebote unter anderem durch eine Verlängerung der Saison, in der Erschließung neuer Segmente, durch den Ausbau neuer und innovativer Segmente (Glamping/Tiny Houses) und Erschließung neuer Zielgruppen
FTB 2.1 f	Unterstützende Maßnahmen zur Erweiterung und zur Verbesserung des Angebots in der Gastronomie unter anderem durch die Schaffung neuer und vielfältiger Angebote, insbesondere unter Berücksichtigung regionaler und regionstypischer Produkte und die Entwicklung neuer gastronomischer Anziehungspunkte
FTB 2.1 g	Maßnahmen zur Schaffung von Beratungs- und Weiterbildungsangeboten (u.a. in den Bereichen Beherbergung und Gastronomie) insbesondere zu barrierefreiem Aus- und Umbau, Modernisierung, Energieeinsparung und dem Einsatz regionaler Produkte

Handlungsfeldziel 2.2	
Regionale Produkte der Region stärker vermarkten - saisonal und nachhaltig	
FTB 2.2 a	Maßnahmen zur Förderung und Stärkung der Vermarktung regionaler landwirtschaftlicher Produkte unter anderem durch die Unterstützung der Kooperationen der Landwirtschaft und Direktvermarkter und anderen Akteuren (z. B. mit lokalen Nahversorgern)
FTB 2.2 b	Maßnahmen zur Stärkung und zum Aufbau regionaler Wertschöpfungsketten für Produkte regionaler Herkunft, Erzeugung und Verarbeitung
Handlungsfeldziel 2.3	
Die regionale Landwirtschaft nachhaltig und zukunftsfähig aufstellen	
FTB 2.3 a	Maßnahmen zur Unterstützung der Diversifizierung der landwirtschaftlichen Betriebe unter anderem in den Sektoren Beherbergung, Gastronomie und Öffentlichkeitsarbeit
FTB 2.3 b	Maßnahmen, um die Wertschätzung für die Landwirtschaft zu erhöhen (unter anderem durch Transparenz in der Vermarktung landwirtschaftlicher Produkte)
Handlungsfeldziel 2.4	
Die regionale Wirtschaft unterstützen und dem Fachkräftemangel entgegenwirken	
FTB 2.4 a	Unterstützende Maßnahmen zur Fachkräftesicherung und -gewinnung z. B. durch Aus- und Weiterbildungsangebote (unter anderem für Arbeitgeber:innen, Berufseinsteiger:innen, Quereinsteiger:innen, Rückkehrer:innen) z. B. im medizinischen Bereich zur Unterstützung der Sicherung der Angebote im Gesundheitssektor und um die Region auf den Bedarf an qualifizierten Pflegekräften vorzubereiten
FTB 2.4 b	Unterstützende Angebote und Infrastrukturen für die neuen Arbeitsformen (Co-Working und Remote)

10.2.3 Fördertatbestände im Handlungsfeld 3: Natur und Landschaft

Handlungsfeldziel 3.1	
Klimaschutz und Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel unterstützen	
FTB 3.1 a	Unterstützende Maßnahmen zum Klimaschutz unter anderem durch die Einsparung von Treibhausgasemissionen, neue Ansätze in der Mobilität und im Bereich des Wohnens (shared Mobility, Energiekonzepte, Machbarkeitsstudien) und die Durchführung von Veranstaltungen zur Vermittlung von Themen zum Klimaschutz etc.
FTB 3.1 b	Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel z. B. durch innovative Anpassungsstrategien, Machbarkeitsstudien, Unterstützung von Konzepten und Projekten auf regionaler Ebene sowie durch Informations-, Qualifizierungs- oder Beratungsangebote (Klimaberatungssprechstunden, Workshops)
FTB 3.1 c	Maßnahmen zur Förderung von Modellvorhaben zur Nutzung erneuerbarer Energien entwickeln und unterstützen
Handlungsfeldziel 3.2	
Die charakteristische Natur- und Kulturlandschaft mit landschaftsprägenden Elementen erhalten und erlebbar machen	
FTB 3.2 a	Maßnahmen zum Schutz und zur Inwertsetzung der charakteristischen Natur- und Kulturlandschaft entwickeln und fördern
FTB 3.2 b	Maßnahmen, um Angebote des „aktiven Erlebens“ der Natur- und Kulturlandschaft zu schaffen (z. B. in Kooperation mit der Landwirtschaft, Entwicklung von Umweltbildungspfaden/Themenrouten zum Thema Natur- und Kulturlandschaft)
FTB 3.2 c	Maßnahmen zur Vernetzung von Akteuren aus den Bereichen Landwirtschaft, Tourismus und Naturschutz fördern
Handlungsfeldziel 3.3	
In der Umwelt- und Nachhaltigkeitsbildung unterstützen und das Bewusstsein für nachhaltige Entwicklung fördern	
FTB 3.3 a	Maßnahmen zu Informations- und Umweltbildungsangeboten , um das Bewusstsein für die nachhaltige Entwicklung zu fördern (z. B. Grüner Schulgarten, Projektwochen an Schulen)

FTB 3.3 b	Maßnahmen zur Vernetzung der Akteure (z. B. EEZ, Kooperationen in der Region, Energieversorger)
FTB 3.3 c	Maßnahmen von Projekten in Umweltbildungseinrichtungen fördern
Handlungsfeldziel 3.4	
Den Ressourcen,- Natur und Umweltschutz fördern und unterstützen	
FTB 3.4 a	Entwicklung und Förderung von Maßnahmen zur Reduzierung des Flächenverbrauchs unter anderem durch Nachnutzung von Gebäuden und/oder Mehrfachnutzung (auch bei Flächen)
FTB 3.4 b	Entwicklung von Maßnahmen zum Schutz der Umwelt und der Natur unter anderem durch Umweltprojekte (z. B. Müllsammelaktionen, Biotopflächen schaffen, Bäume pflanzen), die Verbesserung der Wasser- und Gewässerqualität, das Vernetzen und Zusammenbringen von verschiedenen Akteuren, Lebensräume und -bedingungen für typische Arten und Lebensgemeinschaften des Natur- und Kulturlandschaftsraumes entwickeln und fördern und den Erhalt von Restmoorflächen durch unterstützende Maßnahmen fördern

10.2.4 Fördertatbestände laufende Kosten der LAG

4.1 Kommunikation, Vernetzung & Öffentlichkeitsarbeit	
FTB 4.1 a	Öffentlichkeitsarbeit und Sensibilisierungsmaßnahmen für die Bevölkerung und LEADER-Akteure (z. B. Pressearbeit, Projektmesse, Informationsveranstaltungen, Projekteröffnungen, Broschüren, Infoblätter, Veranstaltungen anderer Veranstalter usw.)
FTB 4.1 b	Vernetzungs- und Austauschaktivitäten, Netzwerkaufbau, Veranstaltungen innerhalb der Region, mit Nachbarregionen und darüber hinaus, z. B. Bereisungen, gegenseitige Besuche oder den Austausch zu bestimmten Themen inkl. Aufbau von formellen und informellen Netzwerken; Teilnahme an (Netzwerk-)Veranstaltungen anderer Regionen
4.2 Qualifizierungs- und Schulungsangebote	
FTB 4.2 a	Durchführung von Schulungen und Teilnahme von Akteuren an Schulungen für LAG-Mitglieder, Akteure, bestimmte Zielgruppen oder die Bevölkerung, auch in Zusammenarbeit mit anderen (Nachbar-)Regionen
4.3 Personal- und Sachausgaben	
FTB 4.3 a	Regionalmanagement und Geschäftsstelle darunter fallen Personal- und Sachausgaben